

SCHEDA OBIETTIVI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA AC DI MILANO			ANNO 2023
Obiettivi connessi agli obiettivi specifici di Federazione	Indicatore	Fonte	Target assegnato
1	Concorrere al consolidamento e allo sviluppo quali/quantitativo della compagine associativa	N. Soci da produzione diretta (peso relativo 60%)	36.464
	55%	N. Soci fidelizzati (peso relativo 20%)	4.457
2	Concorrere allo sviluppo delle iniziative istituzionali in materia di sicurezza ed educazione stradale	% mall dei Soci acquisite nel 2023/totale della produzione diretta tessere individuali-netto dei rinnovi automatici (peso relativo 20%)	82,00
	20%	Iniziativa di comunicazione/divulgazione, di cui almeno 1 in occasione della Settimana della Sicurezza Stradale, e corsi in materia di educazione alla mobilità sicura e sostenibile per varie tipologie di utenti, in presenza o a distanza	5 (2 iniziative di comunicazione/divulgazione; 3 corsi)
3	Concorrere allo sviluppo delle iniziative in materia di promozione di Aci Storico	N. attività di promozione di Aci Storico (peso relativo 70%)	2
	5%	1 evento "Ruote nella Storia" o "Ruote nella Storia Plus" organizzato direttamente o indirettamente (peso relativo 30%)	100%
Obiettivi economico-finanziari	Indicatore	Fonte	Target assegnato
4	Migliorare gli equilibri di bilancio	EBITDA MARGIN AC (rapporto tra MOL e valore della produzione) POSITIVO	Obiettivo raggiunto al 100% se l'indicatore è compreso tra il 100% e il 75% del valore risultante dal budget 2023 assestato
			Obiettivo raggiunto al 75% se l'indicatore è compreso tra il 74,9% e 45% di detto valore
			Obiettivo raggiunto al 50% se l'indicatore è compreso tra 44,9% e 20% di detto valore
			Obiettivo raggiunto al 25% se l'indicatore è compreso tra 19,9% e 10% di detto valore
			Obiettivo non raggiunto se l'indicatore è <al 9,9% di detto valore
TOTALE	100%		
Data e firma del Direttore			

OBIETTIVI 2023 FEDERAZIONE ACI

AC	Obiettivo Produzione diretta 2023		Obiettivo Tessere Fidelizzate 2023		Obiettivo Mail 2023 % rispetto alla produzione diretta del periodo				
	TARGET ANNUALE	TARGET AL 30 GIUGNO 50%	TARGET AL 30 SETTEMBRE 75%	TARGET ANNUALE	TARGET AL 30 GIUGNO 50%	TARGET AL 30 SETTEMBRE 75%	TARGET ANNUALE		
MILANO	36.464	9.116	18.232	27.348	4.457	1.114	2.229	3.343	82,00